

# M A G

# A Z

# I N

# E



etwerkbijeenk  
event prof



# TIMETO SPEAK



06

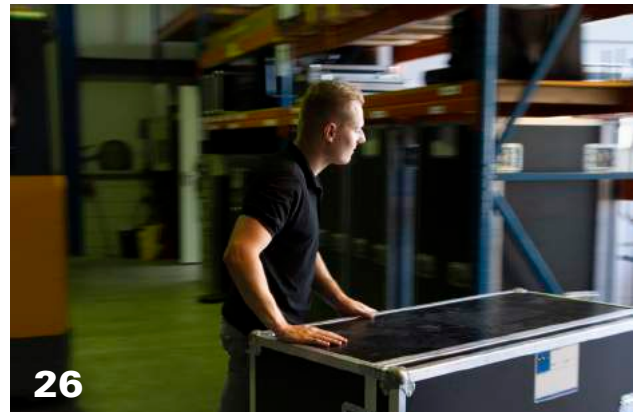


12

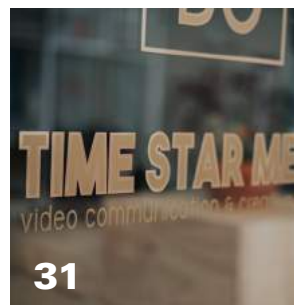


17

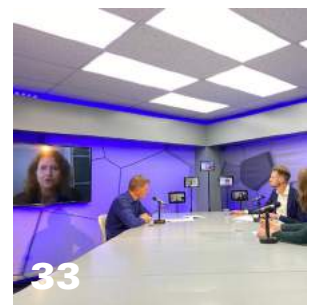
# INHOUD



26



31



33

- **4-5** Time to introduce 6-7 CEO Wouter Taal over de toekomst van events • **8** Case: ALV Jeugdzorg Nederland • **10-11** Geschiedenis van Time to Speak • **12-13** Onze online platforms • **14-15** Cases: NVVB en Koopmans Meel • **16** Timeline: een online event van idee tot uitzending • **17-23** De studio's • **24** Adfiz vergaderde via Online-ALV.nl • **25** Case: Quiz ABN AMRO • **26-29** Techniek voor (hybride) events • **31-32** Content op events • **33** Case: Webinar FMN • **35** Testimonials • **38** Case: Jubileumfeest Huyskamp's • **41** Contact

Coverfoto: Donetello Piras presenteert een DNA live event

# TI ME



# TO

**Wil jij een hybride of online event organiseren en ben je benieuwd naar de mogelijkheden? Dan heb je nu goud in handen, want dit magazine is speciaal gemaakt om jou te inspireren.**

Naast de projectcases die we de komende pagina's uitlichten, hebben we natuurlijk veel meer uiteenlopende projecten mogen doen de afgelopen jaren. Geen vraag, idee of wens is dan ook te gek voor ons; we denken graag met je mee en houden je middels dit magazine op de hoogte van onze nieuwste mogelijkheden en platformontwikkelingen.

#### **JE GAAT ONDER ANDERE LEZEN OVER**

- De ontstaansgeschiedenis van Time to Speak.
- Welke diensten wij bieden.
- Wat er van begin tot eind achter de schermen komt kijken bij het organiseren van een online/hybride event.
- Hoe een dag van een technicus op pad eruitziet.
- Hoe CEO Wouter de toekomst van events voor zich ziet.

Veel leesplezier en tot ziens, online of offline!





# TIME TO INTRODUCE

Er zijn verschillende manieren om met elkaar in verbinding te staan, bijvoorbeeld door het organiseren van een event. Tegenwoordig is de mogelijkheid tot het organiseren van een fysieke bijeenkomst niet meer altijd wenselijk of haalbaar, maar de behoefte aan contact blijft. Daarom kiezen organisatoren steeds vaker voor een online of hybride evenement dat via een livestream te volgen is.

Contact onderhouden met medewerkers, leden, klanten of de achterban is voor alle organisaties, verenigingen en bedrijven van belang. Online en hybride events vormen hier de ideale oplossing voor: minder mensen in één ruimte, maar wel de mogelijkheid tot contact en interactie. Deels op locatie, deels via een livestream, met diverse mogelijkheden tot interactieve elementen die de beleving versterken.  $1 + 1 = 3!$

Deze formule geldt ook voor het ontstaan van Time to Speak, bestaande uit het videocommunicatiebedrijf Time Star Media en full service supplier in eventtechniek SEM productions. Een bewezen format van deze samenwerking is het interactieve vergaderplatform Online-ALV, wat binnen een aantal weken is uitgegroeid tot een landelijk succes. Binnen twee maanden zijn er al meer dan 200 algemene ledenvergaderingen georganiseerd voor diverse verenigingen en branchegroepen in heel Nederland. Voor de beeldvorming: dat is samen goed voor 1 miljoen(!) gestreamde minuten! Online ALV's worden gemiddeld door zes keer meer leden bijgewoond dan een reguliere variant.

Time Star Media is al ruim tien jaar meester in verhalen vertellen door middel van video en SEM productions toonaangevend in eventtechniek. De missie van Time to Speak is om online en hybride eventwensen te realiseren en te zorgen dat klanten hoorbaar en zichtbaar zijn op een manier die bij hen past en impact heeft op hun publiek.

## VOORDELEN HYBRIDE EVENTS:

- Een groter bereik
- Geen reistijd voor online deelnemers
- Verrijking van je live event met online elementen
- Mogelijkheid tot het verdelen van je event over meerdere locaties
- Eindeloze mogelijkheden zoals het inbellen van internationale/lastig bereikbare gasten en demonstraties van producten op afstand
- Meer interactie dan met een reguliere livestream
- De toegankelijkheid van het event is groter



# ONZE DIENSTEN

VIDEO • EVENTS • TECHNIQUE

## ONLINE/HYBRIDE EVENTS

- Webinar
- Vergaderingen
- Congressen
- Presentaties
- Beurzen
- Kick-offmeetings

## VIDEO COMMUNICATIE

- Corporate video
- Sfeerverslag/reportage/aftermovie
- Dronevideo
- (Uitleg)animatie
- Productvideo/promotiefilm
- Commercial
- Time-lapse video
- Wervingsvideo voor arbeidsmarktcommunicatie
- Trainingsvideo
- E-learning
- Videoboodschappen met behulp van autocue

## EVENT TECHNIQUE

- Geluidsinstallaties (passend bij de omvang van jouw event)
- Camera's
- Schermen, displays en LED-wanden
- Verlichting
- Microfoons
- Decor (achterwand, vloeren, desks, planten, signing, meubilair, op maat mogelijk)

## CEO WOUTER TAAL:

“De impact van corona op eventprofessionals is enorm. Wat in eerste instantie leek op een grote bedreiging voor ons en onze klanten, bleek al snel een kans om onze ambities in een stroomversnelling werkelijkheid te maken. Al jaren werken we eraan om samen met onze opdrachtgevers en partners vernieuwende concepten te bedenken. Innovaties binnen de branche waren alom aanwezig, maar het tempo om nieuwe ideeën uit te proberen lag niet hoog, omdat het vaak niet noodzakelijk was.

Door de enorme omschakeling die veel bedrijven, verenigingen en overheden moesten maken, is het opeens wel mogelijk om te experimenteren, te leren en te innoveren. Online en hybride zijn de nieuwe norm geworden. We leren nog elke dag hoe verschillende doelgroepen omgaan met de tools van deze tijd, of dat nu Zoom, Teams, Online ALV of ons online eventplatform is.

Time to Speak is een communicatiebureau gecombineerd met een IT- en technologiebedrijf. Met onze techniek brengen wij de boodschap van je evenement over en zorgen we dat jij je doel bereikt. Onze mensen komen dan ook niet met technische verhalen, maar juist met praktische en werkzame oplossingen.

De impact van een live evenement vervang je niet zomaar, maar de voordelen van online bij elkaar komen zijn ook niet meer weg te denken. Dat je medewerkers of leden een lezing missen omdat ze om een bepaalde reden thuis moeten blijven die dag of dat ze voor een ALV van een

uurtje het hele land door moeten rijden, zijn straks ondenkbare en maatschappelijk onwenselijke scenario's. Hiervoor zijn online en hybride events een uitstekend alternatief.

Het mooie van een online event is dat de impact wanneer je elkaar weer echt ontmoet veel groter is! De kracht van hybride is dat het bijzonder wordt om ergens weer fysiek bij te zijn. Wij doen ons uiterste best om ervoor te zorgen dat de beleving voor deelnemers, online en offline, zo groot mogelijk is. Tijdens de ontwikkeling van ons nieuwe eventplatform was onze grootste wens dan ook om tijdens een plenaire bijeenkomst uiteen te kunnen gaan in subgroepen en een-op-een communicatie mogelijk te maken. We bedenken en ontwikkelen bijna dagelijks nieuwe functies, want we willen graag dat mensen het platform gebruiken omdat ze geboeid zijn, niet omdat het moet en ze daar eventueel accreditatiepunten voor krijgen.

We kijken met enorm veel vertrouwen naar de toekomst en de manier waarop we events mogelijk kunnen maken. Ons netwerk groeit en we zorgen ervoor dat we ook post-corona een duidelijke visie hebben op de combinatie van evenementen en communicatie.”



"We kijken met enorm veel vertrouwen naar de toekomst en de manier waarop we events mogelijk kunnen maken."





## VERGADEREN IN DE SPOTLIGHTS

**Opdrachtgever:** Jeugdzorg Nederland

**Event:** Online Algemene Ledenvergadering

**Locatie:** Studio Zwolle (Theater de Spiegel)

Voor de ALV plaatsvond, interviewden we vijf verenigingsleden op hun (thuis)werkplek over hoe zij de coronatijd ervaren. Deze video's kwamen in beeld tijdens de vergadering en waren voor de kijker een prettige onderbreking van het formele gedeelte. De vereniging introduceerde nieuwe directeuren en nam afscheid van een bestuurslid. Hij werd live vanuit zijn eigen woonkamer in beeld gebracht.

Onze technici en accountmanager bereidden de tafelgasten van tevoren goed voor door op locatie een doorloop met ze te doen. Onze moderator hield de chat in de gaten en bundelde de gestelde vragen om door te geven aan de sprekers.

Mede door het soepele verloop, het vlotte contact en de fijne samenwerking is dit event door beide partijen bestempeld als een groot succes!





**ONLINE EVENTS:  
IN CONTACT  
BLIJVEN MET JE  
ACHTERBAN,  
ZONDER FYSIEK BIJ  
ELKAAR TE ZIJN**

## 'VAN NIETS NAAR EEN BEDRIJF WAAR WE NU MET ONGEVEER TWINTIG MENSEN WERKEN!'

De impact van de coronacrisis op de bedrijven van Dimitri Nashid Khali en Wouter Taal is groot. De heren sloegen de handen ineen en vonden een succesvol antwoord op de beperkende coronamaatregelen: Time to Speak. Hét bedrijf waarmee je online en hybride events naar je huiskamer haalt.

Waar veel bedrijven de afgelopen maanden hun uiterste best deden om de schade van de coronacrisis te beperken, was dit voor zakenpartners Dimitri en Wouter niet anders. 'Onze bedrijven werden ieder op hun eigen manier hard geraakt', vertelt Dimitri, eigenaar van SEM productions. 'Al vrij snel hadden wij in de gaten dat dit weleens een hele lastige periode kon worden. Beurzen en events werden gecancelled en opdrachtgevers vertelden ons dat alles on hold kwam te staan. Dit had natuurlijk een enorme impact op onze bedrijfsvoering. We gingen van vol gas, naar een lege agenda. Dat was voor ons het moment om samen te komen en te

die video en animatie willen inzetten voor interne en externe communicatiedoelen en SEM productions is toonaangevend in eventtechniek. Wij leveren dan ook regelmatig ons eindproduct aan bij SEM productions en zij zorgen ervoor dat ons product helemaal tot zijn recht komt en op de juiste manier ondersteund wordt met bijvoorbeeld licht en geluid. Een gouden combinatie waarbij creativiteit en techniek naadloos in elkaar overlopen.'

### TIJD VOOR VERANDERING

'We beseften al snel dat de videocommunicatiemarkt de komende periode hard zou groeien. Sommige evenementen en vergaderingen kun je nu eenmaal niet cancelen. Denk bijvoorbeeld aan een algemene ledenvergadering of een belangrijk congres.' Vanuit deze benadering ontstond Time to Speak, een bedrijf dat zich inzet voor online en hybride events. 'We hebben Time to Speak in no time opgericht. Van niets naar een bedrijf waar we nu met ongeveer twintig mensen werken. Dat is dus best snel gegaan', lacht Dimitri. Eén van de diensten die het bedrijf aanbiedt is Online-ALV. 'Een uiterst gevoelig en intelligent systeem, speciaal ingericht voor de algemene ledenvergadering van verenigingen', vertelt Wouter.

'Online-ALV is geschikt voor diverse groepen; van lokale sportclubs tot nationale brancheverenigingen. Een systeem zonder onnodige en ingewikkelde functies. Meekijken, meepraten en stemmen gaan precies zoals tijdens een traditionele algemene ledenvergadering, maar dan bijvoorbeeld vanuit je huiskamer. Hiermee bieden we stichtingen, verenigingen en brancheorganisaties een veilige en juridisch kloppende manier om de nodige besluitvorming

"Onze bedrijven werden ieder op hun eigen manier hard geraakt"

bespreken hoe we dit gat konden vullen.' Dat de heren in deze moeilijke periode de handen ineen sloegen, is geen toeval. 'Onze dienstverlening sluit perfect op elkaar aan en al ongeveer tien jaar pakken we veel klussen samen op', licht Wouter, eigenaar van Time Star Media toe. 'Time Star Media helpt organisaties

online te regelen.' Fysiek samenkomen is dus niet langer nodig. 'Nu ten tijde van corona natuurlijk erg prettig, maar ook wanneer we weer zonder maatregelen samen mogen komen. Het regelen van bijvoorbeeld oppas is niet langer een struikelblok en de kans dat jonge leden online aansluiten is een stuk groter. Goed voor de ledenbinding dus!'

#### **AANGERADEN DOOR NOC\*NSF**

Time Star Media is al jaren partner van De Nederlandse Associatie (DNA). Een vereniging van, voor en door verenigingen.

DNA zet zich onder andere in voor de ontwikkeling van verenigingen en verenigingsprofessionals. 'Dankzij deze samenwerking waren wij in staat om ons product onder de aandacht te brengen van een groot aantal potentiële klanten. De tool is namelijk niet alleen geschikt

voor professionele verenigingen, maar zeker ook voor bijvoorbeeld de plaatselijke voetbalclub. Zo kunnen amateurverenigingen nu een abonnement afsluiten voor maar 150 euro per jaar. Via een online omgeving kunnen zij vervolgens zelf een onbeperkt aantal vergaderingen vormgeven. Kies je voor een premium pakket, dan ben je verzekerd van een professionele uitzending. 'Zo voorzien wij bijvoorbeeld in een echte studio, een telefonische helpdesk en uitstekende camera's. Uiteraard denken wij ook mee over de invulling van de vergadering.'

'In de sportwereld zijn we inmiddels behoorlijk bekend doordat NOC-NSF ons bij haar 28.000 aangesloten verenigingen heeft aangeraden als geschikte oplossing voor de ALV', aldus een trotse Wouter. Het is ontzettend leuk om te zien dat verenigingsprofessionals onze

dienstverlening aan elkaar voordragen. Inmiddels hebben we al vele algemene ledenvergaderingen voor professionele organisaties georganiseerd en honderden vergaderingen voor lokale clubs. Over de vraag hoe beiden het ervaren om ondernemer te zijn ten tijde van de coronacrisis, wordt niet lang nagedacht. 'Als ondernemer kijk je altijd vooruit en zoek je naar nieuwe kansen. De kaarten werden voor iedereen opnieuw geschud, dus dit was het moment om van deze lastige periode iets bijzonders te maken. Gaandeweg bleek Time to Speak zelfs een uitstekende manier om met nieuwe partijen om tafel te zitten. Ook ontdekten wij dat veel talent noodgedwongen op zoek was naar een nieuwe baan. Wij konden hierdoor dan ook een aantal nieuwe toppers toevoegen aan ons team.' En wat er gebeurt wanneer de crisis voorbij is? 'Dat zien we dan wel weer.' Een ding is in ieder geval zeker: Time to Speak ontwikkelt gewoon door. Met een nieuw platform voor online evenementen in de maak, houdt niets deze ondernemers nog tegen. Soms bieden noodgedwongen veranderingen klaarblijkelijk de beste kansen. Dit wordt door beiden volmondig beaamd.

Uit Rabobank Dichterbij: door Marinka Westrik





# DE PLATFORMS

## ONLINE.ALV.NL

Het platform **Online-ALV.nl** is speciaal ontwikkeld voor de ledenvergadering van verenigingen. Geen onnodige poespas, gehannes met Teams of onveilige situaties in Zoom.

De basis van een online algemene ledenvergadering (alv) is de uitzending die je zelf maakt of door Time to Speak laat verzorgen. Het is niet eens nodig fysiek bij elkaar te zijn; geef andere (bestuurs)leden uitzendrechten en laat hen in beeld een toelichting geven.

Deze uitzending is te volgen door alle leden die je hebt uitgenodigd. Dankzij onze Twee-staps authenticatie ben je ervan verzekerd dat alleen leden de vergadering bijwonen. Het platform is eenvoudig in het gebruik, voor zowel de uitzender als de deelnemer.

Via de chatfunctie kunnen leden gemakkelijk hun inbreng in de vergadering doen, in het documenten gedeelte staan de bestanden die je als bestuur aan de vergadering koppelt. Denk aan de agenda of een begroting.

In een ALV wordt gestemd, ook dat kan gemakkelijk en veilig. Een stemming is eenvoudig toe te voegen en verschijnt bij



alle deelnemers met stemrecht duidelijk in beeld. Het is overzichtelijk in te zien hoeveel deelnemers al gestemd hebben en de uitslagen zijn direct bekend. Ook zijn gewogen stemmingen mogelijk.

Het platform registreert alles wat er gebeurt. Na afloop kun je als bestuur een complete uitdraai van de vergadering exporteren. Hierin staat precies wie er wanneer aanwezig was, de verstuurde chats en de stemmingen.

Kijk op [online-alv.nl](https://online-alv.nl) voor alle mogelijkheden!



## ONLINE-ALV.NL: SPECIAAL VOOR VERENIGINGEN

Aan een online ALV doen gemiddeld zes keer meer leden mee dan aan een traditionele fysieke ALV. Ons platform is eenvoudig, veilig, juridisch geldig en toegankelijk voor je hele achterban. En dat voor een betaalbare prijs!

### EENVOUDIG

Het enige wat je nodig hebt is een computer met webcam. Deelnemers uitnodigen, een vraag stellen, iedereen laten stemmen en het notuleren wijst zich vanzelf. Er zijn geen onnodige opties of ingewikkelde functies.

### VEILIG

Dit volledig Nederlandse platform is veilig en alleen toegankelijk voor de mensen die door jou worden uitgenodigd.

### JURIDISCH GELDIG

De hele vergadering wordt automatisch geregistreerd. Dit maakt je ALV rechtsgeldig en scheelt de notulist veel werk.

Kans om de jeugd te betrekken Jongeren zijn zeer selectief in hun tijd; online vergaderen biedt hen de mogelijkheid om eenvoudig aan te haken bij voor hen relevante onderwerpen.

## TIMETOSPEAK.ONLINE

**Het platform [Timetospeak.online.nl](https://www.timetospeak.online.nl) is ons eigen platform voor hybride events. Door onszelf ontwikkeld, dus precies zoals wij hybride events voor ons zien!**

Het event is voor de online bezoeker een geweldige ervaring die anders, maar minstens net zo interessant is als voor de bezoeker in de fysieke zaal! Met een lobby, plenaire presentaties, sub-sessies, workshops en een beursvloer is de structuur van een event gewoon zoals de deelnemers gewend zijn.

Het platform is in je eigen huisstijl aan te passen voor maximale herkenning bij de deelnemers. Ticketing en veilig inloggen zijn een belangrijk onderdeel van het platform maar kunnen ook uitgeschakeld worden. Zo kun je ook gemakkelijk een gratis of openbaar event maken. In het event kunnen allerlei tools worden

ingezet om zowel fysieke bezoekers als online bezoekers aan elkaar te koppelen. Met onze module "Netwerken" zijn 1-op-1 verbindingen mogelijk en kunnen deelnemers gekoppeld worden door ons matchmaking systeem. Bekijk visitekaartjes van andere deelnemers en netwerk effectief!

We zijn constant in ontwikkeling en voegen regelmatig nieuwe mogelijkheden toe om je volgende event weer verrassend te maken.

**Ons platform is de digitale versie van de locatie die je voor je fysieke event nodig hebt, van alle gemakken voorzien!**



## TIMETOMEET.ONLINE: HYBRIDE EVENTS

**Een hybride event is veel meer dan een fysiek event dat ook live wordt uitgezonden!**

**ALLE DEELNEMERS EEN TOP-ERVARING**  
Fysieke deelnemers en online deelnemers hebben een andere ervaring maar voelen zich wel aanwezig op hetzelfde event.

**MEER DEELNEMERS**  
Het aantal deelnemers in de zaal is beperkt, voor de online deelnemers is the sky the limit. Vergroot je bereik, verkoop meer tickets en bied je standhouders nóg meer waarde!

### TOOLS VOOR SUCCES

Je hebt de beschikking over heel veel tools die je event beter maken. Verbind deelnemers, thuis en in de zaal, haal sprekers uit het buitenland moeiteloos binnen en haal voordeel uit de grote hoeveelheid data die wij voor je verzamelen.

### TICKETING OP MAAT

De ticketverkoop heb je zelf in de hand. Geef je online bezoekers toegang tot het hele event, of reken extra voor bepaalde lezingen of workshops.





## NVVB: DUIZEND BEZOEKERS, TWEE DAGEN, ÉÉN LOCATIE

**Opdrachtgever:** Nederlandse Vereniging voor Burgerzaken

**Event:** Congres

**Locatie:** NH Hotel Leeuwenhorst

In opdracht van de NVVB mochten wij hun congres technisch produceren. Belangrijk was dat er plekken voor een beurs, sessies, een diner en slaapplekken werden gefaciliteerd; allemaal op dezelfde locatie. Wij toverden het parkeerterrein bij het hotel om tot congreszaal en verzorgden de videocontent, de techniek en de regie. Ook was er een contentcrew aanwezig om sfeerbeelden te maken en interviews te doen. De aftermovie van dag één lieten we zien als opening op dag twee.

Om ruimtegebrek te omzeilen, creëerden we een verbinding tussen het hotel en een aluhal constructietent. De bezoekers in de tent zaten rondom een vierkant podium. Met meerdere camera's brachten we de sprekers in beeld op de vier schermen boven het podium. Voor de sprekers was het een uitdaging om in verschillende richtingen te praten, maar deze opstelling zorgde juist voor een bijzondere sfeer waardoor de bezoekers zich dit congres nog lang zullen herinneren!







## PROJECTCASE

### **AVA KOOPMANS: 'DE HELE PRODUCTIE; HET LEEK WEL JINEK!'**

**Oprachtgever:** Koopmans Koninklijke Meelfabrieken  
**Event:** Algemene vergadering voor aandeelhouders (AVA)  
**Locatie:** Hoofdkantoor Koopmans in Leeuwarden

Een AVA moet aan strenge regels voldoen, daarom bouwden wij een platform naar de wensen van Koopmans, inclusief chat- en stemfunctie. We hielden voortdurend contact om elkaar op de hoogte te houden van nieuwe vorderingen.

Er is een testvergadering georganiseerd, zodat iedereen wist hoe de functies werken en waar de documenten te vinden zijn. Deelnemers logden in via een gepersonaliseerde QR-code en naar aanleiding van hun ervaringen pasten wij het platform verder aan om 'm zo gebruiksvriendelijk mogelijk in te richten.

De deelnemers ervoeren de digitale vergadering als zeer prettig en zeker voor herhaling vatbaar. Elseleen: "Onze wensen werden gehoord en we werden volledig aan de hand genomen door het team van Time to Speak. Beter hadden we het verloop van deze vergadering niet kunnen wensen. Het leek wel Jinek, zo'n goede productie zat hierachter!"

## TIMELINE VAN AANVRAAG TOT UITZENDING

Een event begint met een aanvraag en eindigt met de evaluatie ervan, maar wat speelt zich af in de tussentijd? Achter de schermen werkt het team van Time to Speak keihard om jouw event tot een succes te maken.

1

### DE AANVRAAG

Aanvragen krijgen we meestal telefonisch of per mail. Om een goed beeld te krijgen van wat de wensen zijn, plannen we een intakegesprek en bespreken we je event.

We dragen ideeën aan en denken met je mee over de vormgeving. Op basis hiervan maken we een offerte.

2

### DE PLANNING

Is de offerte akkoord? Dan denken we samen de details uit en zetten we praktische zaken zoals de datum, locatie en duur van het event op een rijtje. Ook reserveren we alvast de juiste apparatuur en zalen en plannen we in welke collega's aan dit project gaan werken.

Als we inhoudelijk mee mogen denken, dan gaat ons creatieve team aan de slag. Zij werken contentideeën uit en schrijven concepten/scripts. Content bestaat onder

andere uit artwork, promotievideo's en teasers. Ook inhoudelijke video's zoals interviews, testimonials of bedrijfsvideo's om te laten zien tijdens het event vallen hieronder.

Als er voor een premium ALV of AVA wordt gekozen, geven we een rondleiding om de functies van het platform te laten zien. Ook spreken we af wanneer alle documenten en gegevens van deelnemers uiterlijk bij ons aangeleverd moeten worden.

3

### DE UITVOERING

De projectmanager nodigt de deelnemers uit om in te loggen op het platform. Ook worden de gastsprekers alvast een keer ingebeld, om een keer te oefenen. We onderhouden continu contact met je om te checken of extra hulp wenselijk is en

of alle plannen goed worden uitgevoerd. In dit stadium filmen en monteren we de eventueel bedachte content, schrijven we teksten en maken we de vormgeving. Hier starten we ook met social media campagnes.

4

### DE UITZENDING

De technici maken een pakbon voor het benodigde materiaal. Op locatie bouwen zij de studio en lopen ze de hele uitzending door met de sprekers. Tijdens deze generale repetitie nemen we eventuele onduidelijkheden weg en kunnen we ontspannen beginnen aan de uitzending. De projectmanager is aanwezig als eerste aanspreekpunt en verzorgt optioneel de moderatie; de moderator geeft onder andere chatvragen door aan de sprekers. Na afloop evalueren we het event met de

organisatoren, sturen we de link van de livestream en delen we eventueel de log van de uitzending. Dan rest ons alleen nog maar om plannen te maken voor het volgende event!

Als er voor een premium ALV of AVA wordt gekozen, geven we een rondleiding om de functies van het platform te laten zien. Ook spreken we af wanneer alle documenten en gegevens van deelnemers uiterlijk bij ons aangeleverd moeten worden.



# TIM

# ETO

# SET

# UP

## **STUDIOBEZOEK OF OP LOCATIE**

Een studio vormt het hart van je online of hybride evenement. Hier bepalen we de look en feel van het event en is dus heel sfeerbepalend!

Wij kunnen op elke denkbare locatie een studio opbouwen, maar hebben ook een aantal eigen studio's tot onze beschikking. Op de volgende pagina's lichten we een aantal van deze studio's uit!



## OP LOCATIE

Onze mobiele studio's kunnen we opbouwen op elke locatie. Of dit nu een speciaal ingerichte congreszaal is of je eigen kantoor! Onze mensen zorgen ervoor dat alles op locatie soepel verloopt en ze passen de studio volledig aan naar jouw wensen.

Mochten er wensen zijn voor een speciaal decor, dan denken wij hier graag over mee.







## AMSTERDAM

Midden op de Dam staat dit klassieke gebouw waar de Koninklijke Industriële Grootte Club gehuisvest is. Deze chique studio heeft een elegante uitstraling en biedt een statig decor voor jouw event. Op loopafstand vind je een breed aanbod aan horecagelegenheden, maar je kunt ook genieten van de intieme setting in de moderne en eigentijdse keuken van de KIGC.

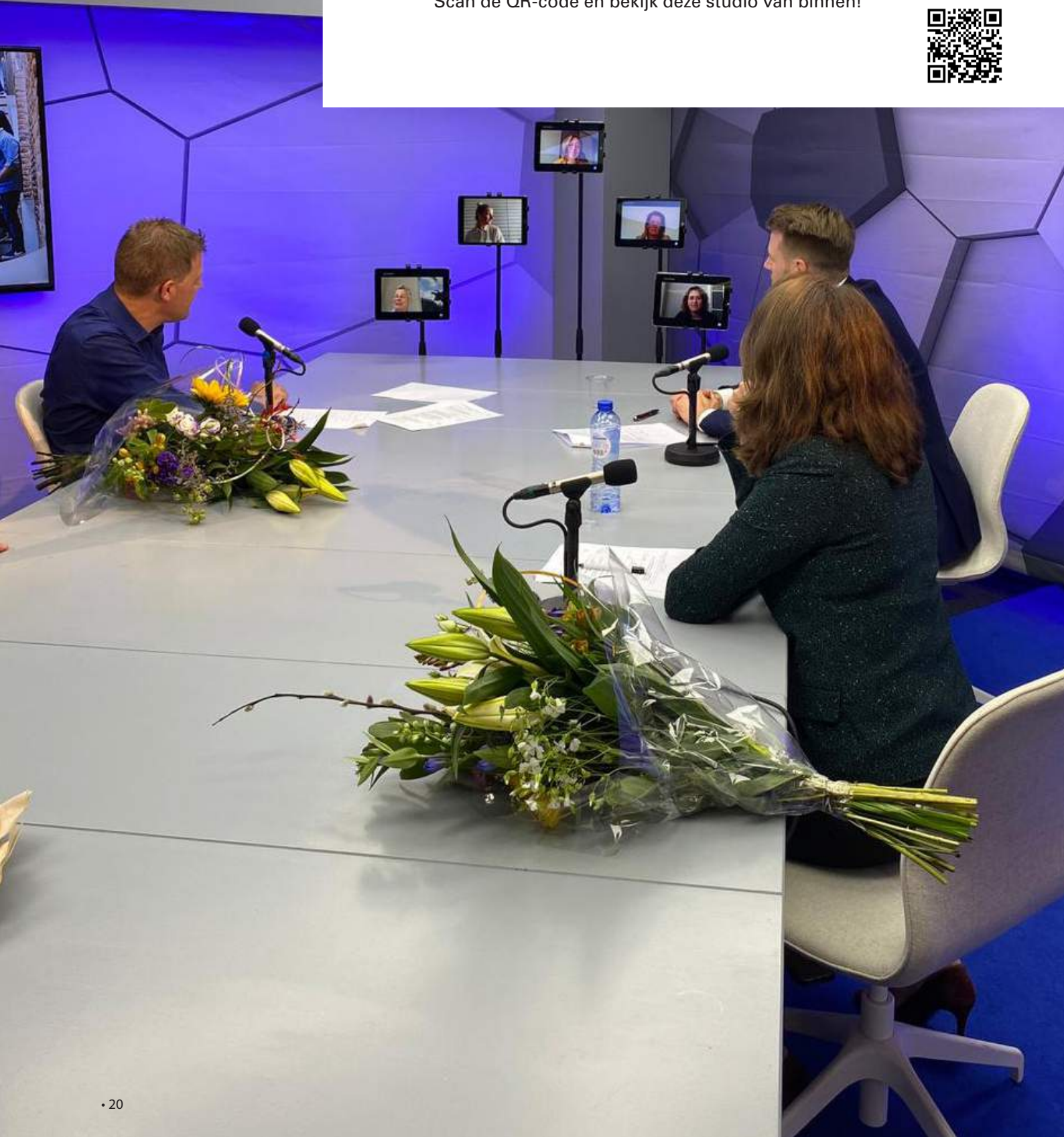






## HEEMSTEDE

Onze studio in Heemstede, vlakbij Haarlem, is voorzien van een modern decor, een tafel voor vijf personen op 1,5m afstand, tv-schermen en lampen in een kleur naar keuze, bijvoorbeeld passend bij jouw huisstijl. Scan de QR-code en bekijk deze studio van binnen!







## ZWOLLE

We werken samen met Zwolse theaters, in deze schitterende theaterzalen kunnen we gebruik maken van verschillende ruimtes. Met als decor een chic theater is deze studio flexibel in te richten en kan er publiek bij aanwezig zijn.







## UTRECHT

Het charmante Carlton President Hotel beschikt over meerdere zakelijke vergaderruimtes waar wij studio's op kunnen bouwen. Afhankelijk van jouw wens kiezen we hier een geschikte ruimte voor. Wil je met een grotere groep vergaderen? Dan zorgen we voor livestreamverbindingen tussen verschillende ruimtes in het gebouw.







## TILBURG

We werken samen met Wissenraet Van Spaendonck en zijn dus ook in het zuiden van Nederland voorzien van een perfecte studiolocatie. In het moderne Van Spaendonck-gebouw hebben wij de beschikking over diverse ruimtes. Zo is er voor ieder online of hybride event een passende achtergrond te vinden.





# IN GESPREK MET

## VERGADEREN VIA ONLINE ALV: VOOR HERHALING VATBAAR

Krijg je wel voldoende interactie als je online vergadert met een grote groep? Daar wilde Adfiz, de branchevereniging voor onafhankelijk financieel adviseurs, duidelijkheid over voordat ze al hun leden uitnodigden voor een online ALV. Om dit te testen, organiseerden ze een vergadering met de ledenraad via het platform van Online ALV. Enno Wiertsema, algemeen directeur van Adfiz, vertelt of dat voor herhaling vatbaar is.

“We hadden er ook voor kunnen kiezen om de ALV door te schuiven naar de herfst, maar het is nog helemaal niet zeker dat we dan wel weer met zulke grote aantallen mensen bij elkaar kunnen komen. Maar misschien

nog belangrijker: een ALV is hét moment waarop we samen met onze leden verschillende onderwerpen doornemen. Onderwerpen die stuk voor stuk gaan over zaken die belangrijk zijn voor de continuïteit van de vereniging en de doelen die we nastreven op – onder andere – het gebied van belangenbehartiging. Dat uitstellen; daar wil je niet al te lichtvaardig over doen. Een online ALV organiseren leek ons daarom beter,” legt Wiertsema uit.

Adfiz beschouwde de ledenraadvergadering als testcase om te beoordelen of ze hun ALV ook op deze manier konden organiseren. Wiertsema: “Het antwoord is volmondig ja. We hebben de vraag ook gesteld aan alle deelnemers in de ledenraadvergadering en iedereen antwoordde daarop: ‘Ja, doe het absoluut ook zo met de ALV’. Het was echt een groot succes.”

Voor de ALV heeft Adfiz nog een paar extra aanpassingen doorgevoerd. “Het platform is echt een ander medium, je kunt meer spelen met de beelden die je de leden wilt laten zien en daar hebben we bij de ALV nog meer gebruik van gemaakt.”

*Lees het hele verhaal van Adfiz op [www.online-alv.nl](http://www.online-alv.nl)*

*De studio op locatie bij Adfiz*



### ENNO WIERTSEMA ALGEMEEN DIRECTEUR ADFIZ

“Veel brancheverenigingen willen dat de ondernemers in hun branche nieuwe dingen uitproberen; op deze manier kun je als branchevereniging ook een voorbeeld geven.”





PROJECTCASE

## VIRTUEEL BORRELEN EN QUIZZEN

**Opdrachtgever:** ABN AMRO Advies Vermogen Noord Oost NL

**Event:** Digitale spelshow

**Locatie:** Studio Meppel (met speciaal decor)

ABN AMRO Noord Oost Nederland organiseerde een improvementmiddag die werd afgesloten met een door ons bedachte virtuele spelshow. Organisator Ineke Kroon bestelde hier borrelboxen van Op Smaeck bij. Paula, onze collega en eigenaresse van dit bedrijf, leverde de boxen samen met haar partner Bart-Jan persoonlijk af bij de deelnemers.

De verklede deelnemers zijn erg bedreven in het gebruiken van Teams, dus het aan- en uitzetten van hun camera en microfoon wanneer zij aan de beurt waren verliep erg soepel. Onze studio in Meppel decoreerden we uiteraard in de stijl van de spelshow.

De deelnemers hebben ruim twee uur lang gespeeld, gegeten, gedronken en gelachen. Ineke Kroon: "Wat hebben we genoten! Een prachtige, succesvolle samenwerking en een fantastisch in elkaar gezet spel. Zo maak je in een bijzondere tijd heel bijzondere dingen mee!"









**Wat is er eigenlijk nodig voor een online event? Dat laten we met plezier zien!**

Voor deze flatlay hebben we één van onze bussen staande gehouden en alles eruit gehaald om te laten zien wat we meenemen naar een klus. Technicus Kjeld vertelt dat ze terugkomen van een online ledenvergadering. "Je ziet vooral schermen, een deel daarvan gebruiken we in de uitzending om een presentatie op te vertonen, de rest is bedoeld als afkijk" (\*schermen om te zien hoe de uitzending verloopt of wat elke camera ziet), aldus technicus Kjeld.

"Verder is er techniek nodig voor licht en geluid en uiteraard veel kabels. Ook hebben we altijd desinfecterende middelen bij ons om bijvoorbeeld microfoons of tafels mee schoon te maken."

"Het enige wat niet op de foto staat zijn de koppen koffie die we wel echt nodig hebben tijdens de opbouw", zegt collega Nick lachend. "Klaar? Dan gaan wij de materialen checken en weer opruimen!"



"Mijn werkdag begin ik met een kopje koffie, maar al snel is het tijd om in te pakken en op pad te gaan. Via een collega hoor ik waar ik naartoe ga, met wie, wat we mee moeten nemen en hoe laat we op locatie worden verwacht. Voor we de bus instappen, check ik nog een laatste keer of eventuele presentaties en video's op de laptop staan, zodat ik op locatie geen problemen krijg met niet werkende bestanden.

## "Voor ons geldt: The show must go on!"

Aan de hand van de pakbon halen we alle benodigdheden uit ons magazijn. We scannen de QR-code op de apparatuur, zodat ons systeem weet wat er meegenomen wordt. Voor reguliere ALV's gaan twee technici op pad, een groter online event vraagt om meer collega's omdat er dan bijvoorbeeld meer camera's bediend moeten worden.

Op locatie melden we ons bij onze contactpersoon die op het intakeformulier staat, tenzij we naar een van onze eigen studio's gaan, dan gebruiken we natuurlijk gewoon onze sleutel. We hebben van tevoren al overlegd waar we internet en stroom kunnen aansluiten en waar de studio opgebouwd moet worden. Tijdens het opbouwen gaat de klant vaak verder met eigen werkzaamheden. Wij redden ons wel en we zijn best even bezig.

Allereerst plaatsen we schermen, camera's en bekabeling. Daarna stellen we de camera's af en zorgen we voor de juiste belichting. We nemen hier ruim de tijd voor, zodat er bij last minute wijzigingen of vragen genoeg tijd is om daarop in te springen. Op locatie verbinden we de camerabeelden via streamapparatuur naar ons Online-ALV-platform, dit is uiteindelijk wat de online kijkers te zien krijgen.





"Dit is uiteindelijk wat de online kijkers thuis te zien krijgen."

#### **METERS MAKEN**

Voor een standaard ALV nemen we ongeveer 300 meter aan kabels mee. Qua bekabeling kunnen we dus makkelijk in een andere ruimte zitten, maar dan hebben we minder zicht op wat er gebeurt en zijn we volledig afhankelijk van de camerabeelden die we op een monitorscherm zien. Daarom zitten we liever dichtbij, op enkele meters afstand van de tafelgasten.

#### **PRESENTEREN OP LIVE CAMERA**

Een uur voor we live gaan, doen we nog een technische doorloop. Eventueel bellen de gastsprekers alvast een keer in om de verbinding te testen. We leggen de tafelgasten uit hoe zij de presentatie kunnen bedienen en in welke camera ze moeten kijken. Het komt wel eens voor dat sprekers langs de camera kijken, dat proberen we dan te corrigeren door achter de camera te staan en wijzende gebaren te maken. Vaak hebben de sprekers het dan wel snel door. Ze zijn natuurlijk gefocust op de inhoud en hun eigen presentatie, dan is het ook niet gek dat je zoiets even vergeet.

#### **TIJD VOOR EEN NIEUW KOPJE KOFFIE**

Voor ons geldt: 'the show must go on'. Wij doen er alles aan om het event zo soepel mogelijk te laten verlopen. De mogelijkheid bestaat dat de internetverbinding wegvalt, in dat geval hebben wij een eigen mobiele verbinding als back-up en kan het event dus gewoon doorgaan. Na afloop gaan we terug naar ons magazijn en scannen we de QR-codes op de apparatuur weer, zodat ons systeem weet welke spullen zijn teruggekomen. Vervolgens zetten we alles terug in de stellingen en tegen die tijd is het ook wel weer tijd voor een nieuw kopje koffie!"





### VAN GELDER ASFALTEERT JOHN F. KENNEDYLAAN

**Opdrachtgever:** Van Gelder en Gemeente Eindhoven

**Opdracht:** Zesdelige reportage

**Locatie:** John F. Kennedylaan in Eindhoven

Aannemingsmaatschappij Van Gelder ging de uitdaging aan om in vier weken tijd een straat van ruim vier kilometer opnieuw te asfalteren. Deze drukke verkeersader is de belangrijkste route de stad in. Met zo'n 4500 voertuigen per uur is deze weg niet af te sluiten. Maar vanwege corona was de verkeersdruk dusdanig afgenomen dat het project naar voren gehaald kon worden. Belangrijk was om te laten zien hoe het bedrijf omgaat met duurzaamheid en de genomen verkeersmaatregelen communiceert met de bewoners. Met deze reportage wil Van Gelder laten zien wat ze in huis hebben qua kennis en vakmanschap, maar ook dat ze innovatief werken en snel kunnen schakelen.

We zijn verschillende keren naar Eindhoven afgereisd en filmden onder andere met een drone hoe het huidige asfalt werd verwijderd en het nieuwe wegdek werd aangelegd. Met een vaste cameraman en presentator interviewden we bewoners en medewerkers die vertelden over hun functie en wat zij bijdragen aan het asfalteringsproces.







# CONTENT MAKEN OP LOCATIE



# CONTENT RECYCLING

Time Star Media, de content-tak van Time to Speak, produceert video's en verzorgt fotografie op en rondom events. Wij geloven in content die multi-inzetbaar is, zodat je het maximale haalt uit je event én uit je budget!

Content is onmisbaar op een (hybride) event. Niet alleen helpt goede content om het evenement van tevoren te promoten, ook tijdens het event zelf is video een enorme toevoeging. Met zogenaamde "bumpers" (hele korte video's) introduceer je sprekers, geef je structuur en herkenbaarheid aan je event en oogt het geheel professioneel!

Wij halen graag het maximale uit onze producties en maken het liefst voor al je kanalen content. Hoe? Uit een interview dat we opnemen om tijdens je event te laten zien, maken we een

samenvatting voor Facebook, een social snack voor Instagram, een geschreven artikel voor LinkedIn, een foto en een podcast. Om maar even wat te noemen!

## CONTENT OP LANGE TERMIJN

Wij verzorgen ook lange trajecten waarin we videocommunicatie inzetten voor het bijscholen van medewerkers of het onder de aandacht houden van merken en acties. Zo maken we series over veilig werken en maken we e-learnings voor bedrijven, overheden en verenigingen.

Time Star Media werkt al ruim 10 jaar in de videocommunicatiesector en produceert honderden video's per jaar.

"Content in serie is efficiënt en werkt nóg beter!"





## IPADS AAN TAFEL: 'EEN INNOVATIEF IDEE'

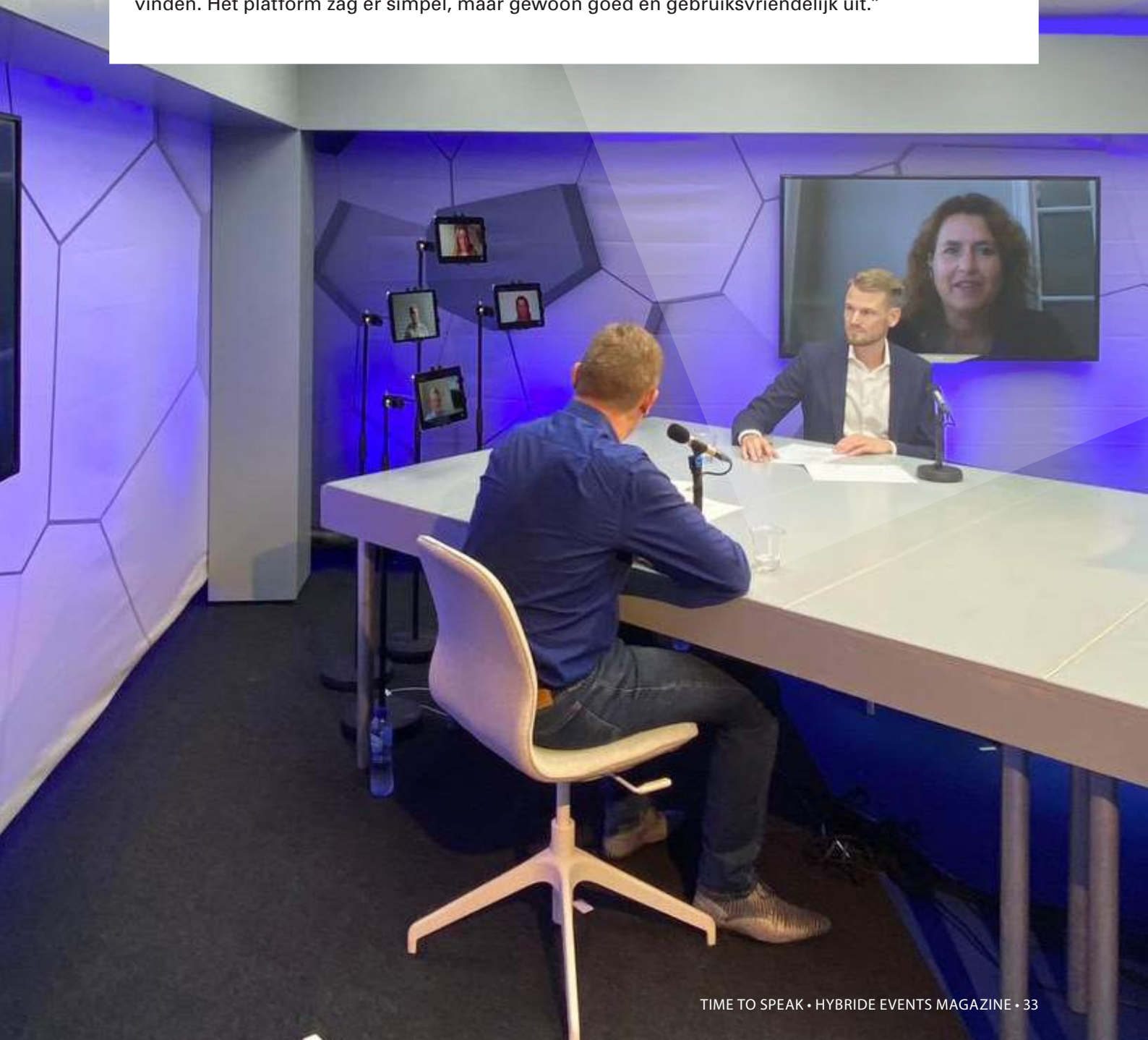
**Organisatie:** Facility Management Nederland

**Event:** Online algemene ledenvergadering en webinar

**Locatie:** Studio Heemstede

Bij beide events waren een paar mensen fysiek in de studio aanwezig en werden gastsprekers ingebeld. Tijdens de ALV verschenen de gastsprekers op het scherm in de studio, bij de webinar werden zij voor een panelgesprek via iPads aan tafel gezet, net alsof ze er écht bij waren! Op schermen in de studio werden (mentimeter)presentaties, afbeeldingen en video's getoond. Voor de online kijkers kwam dit groot in beeld terwijl ze naar het verhaal van de spreker luisterden.

Niels Peters over de geslaagde events: "Vanaf het begin was het contact heel prettig. Jullie dachten goed mee en kwamen met een leuk en innovatief idee om de events plaats te laten vinden. Het platform zag er simpel, maar gewoon goed en gebruiksvriendelijk uit."





**SHOW,  
DON'T  
TELL!**

# TESTIMONIALS



**Niels Peters, verenigingsondersteuner**  
**Facility Management Nederland**

"Vanaf het begin was het contact heel prettig. Jullie dachten goed mee, kwamen met een leuk en innovatief idee om de ALV toch plaats te laten vinden en het platform zag er simpel, maar gewoon goed en gebruiksvriendelijk uit."



**Rita Hut, Senior beleidsadviseur**  
**Vereniging Gehandicaptenzorg Nederland**

"Hartelijk dank voor alle inspanningen en de hele fijne samenwerking! De ALV is super goed verlopen en iedereen was heel enthousiast. Ook niets dan lof voor jullie collega's op locatie!"



**Arjan Noorlander, directeur**  
**Onderlinge Verzekeringmaatschappij SOM**

"Bedankt voor de super begeleiding in de laatste dagen voor onze ALV. Alles was tot in de puntjes geregeld. Ik heb de digitale vergadering als bijzonder ervaren. We kregen de complimenten van onze leden over de gestructureerde manier waarop alles is verlopen. Dat is mede aan jullie te danken."



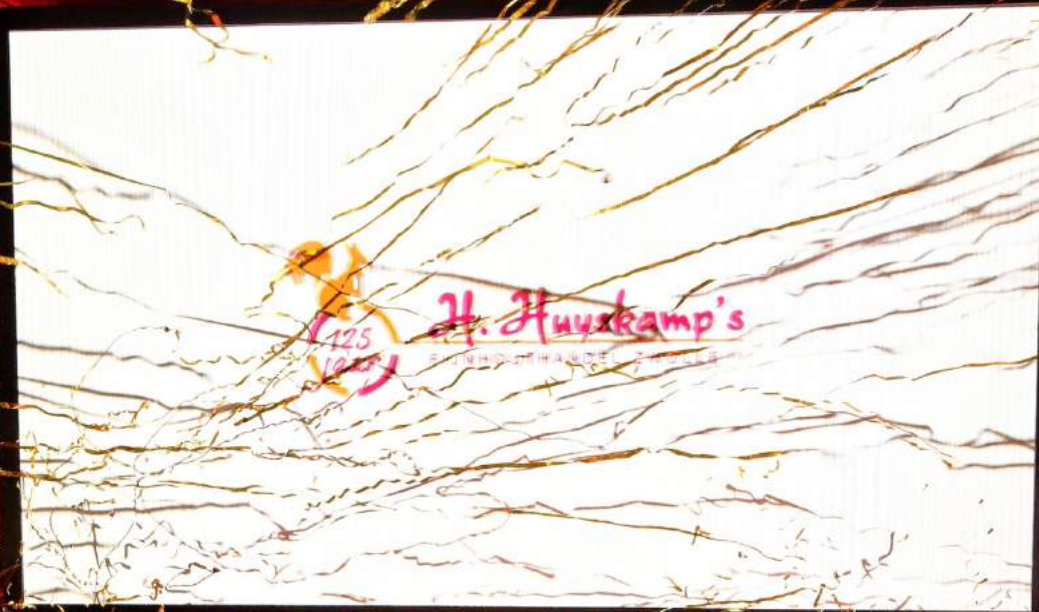
# STUDIO OP LOCATIE





"Vanuit de studio op locatie wordt het hele event geregisseerd en uitgezonden naar de deelnemers"





**PROJECTCASE**



## **HUYSKAMP'S VIERT JUBILEUM IN EIGEN MAGAZIJN**

**Opdrachtgever:** H. Huyskamp's Fijnhouthandel  
**Event:** Jubileumfeest  
**Locatie:** Magazijn H. Huyskamp's Fijnhouthandel

Het familiebedrijf bestond in 2019 125 jaar; reden voor een feest van formaat! De organisator koos ervoor om het eigen magazijn als decor te gebruiken, zodat de gasten een goede indruk zouden krijgen van het productaanbod. We maakten een 3D CAD-tekening om een goed beeld te schetsen van de wensen, ideeën en mogelijkheden.

De opening was een spectaculaire, muzikale happening met confettislierten die door het pand heen knalden. Er zijn LED spots aan trusses opgehangen om de magazijnstellingen sfeervol uit te lichten en diepte te creëren. Voor een extra beleving is er boven het podium een projectiescherm geïnstalleerd waar een film op werd vertoond. Daarnaast hingen er in de overige ruimtes ook tv-schermen en luidsprekers om zo voor een optimale ervaring van zicht en geluid tijdens dit event te zorgen.





Vanuit de regieruimte wordt het online event van De Nederlandse Associatie geregeld en uitgezonden. Hier komen alle camera's, videoverbindingen en video's bij elkaar om vervolgens op de juiste manier aan elke deelnemer thuis én in de zaal te worden getoond. Deze ruimte is het hart van het event. Hier zorgen we ervoor dat iedereen het event optimaal beleeft, thuis en in de zaal.





# TI ME

Heb je een aanvraag, wens of vraag over de vormgeving van jouw event? Dan zullen wij zo spoedig mogelijk een afspraak inplannen om scherp te krijgen hoe jij je event voor je ziet. Op basis van dit gesprek (telefonisch/ videocall/face-to-face) geven wij advies en stellen wij een gerichte offerte op. Service staat bij ons centraal, dus we staan via alle (online) kanalen voor je klaar om te helpen bij vragen of onduidelijkheden.

# TO

**Time to Speak**  
Camplaan 41, Heemstede  
Zuideinde 16BG, Meppel  
E-mail: [info@timetospeak.nl](mailto:info@timetospeak.nl)  
Telefoon: +31 85 0230 597

# MEEET





**S** **TIMETO**  
**SPEAK**